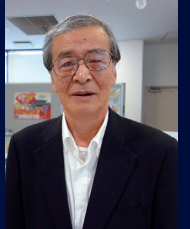


観光客からの要望と来訪促進を目指し、 無料の公衆無線LANサービス 「アクセスフリー成田」を提供開始

一般社団法人 成田市観光協会 様

国際観光都市として成長を続ける千葉県成田市。その観光振興に努める一般社団法人 成田市観光協会は、2014年4月、成田駅から成田山新勝寺へ続く表参道を中心にホテルロビー、ショッピングセンターをはじめ、レストラン、店舗など市内各所をカバーする公衆無線LANサービス「アクセスフリー成田」を開始しました。これにより、成田を訪れた国内外の観光客がスマートフォンで簡単かつ快適にインターネットを楽しんだり、成田市の観光情報を利用したりできる環境を実現しています。

写真：一般社団法人 成田市観光協会 専務理事の神宮敏行氏
取材協力：銚子インターネット株式会社



観光の振興促進にITを積極活用

成田国際空港を擁する千葉県成田市は、日本の歴史を感じさせる街並みや建造物を手軽に楽しめる「国際観光都市」として、外国人観光客も急増。その成田市の観光振興に努めているのが、成田市観光協会です。インターネットを活用した情報発信も積極的に推進し、2003年から成田市の観光情報を掲載したWebサイト「FEEL成田」を企画・運営しています。日本語だけでなく、外国人観光客向けに英語、韓国語、中国語のページも用意され年間ページビューは240万以上に上ります。

最近ではスマートデバイスを使ってインターネットにアクセスし、地域の情報を調べる観光客の姿が多数見受けられるようになっていたといいます。そこで、増加を続ける海外からの観光客のさらなる満足度向上のため、急務とされていたのが、公衆無線LANサービスの提供でした。

「日本人の観光客であれば国内通信事業者のサ

ービスを使えますが、契約をしていない外国人観光客は利用できません。『他国の都市では自由にWi-Fiが使えることが多いのに、なぜ成田市では使えないのか』との声に対して、公衆無線LANサービスの導入が不可欠と考えていたのです」（神宮氏）

誰もが簡単に使えるWi-Fi環境を目指す

このような背景から具体的な検討を開始。そこで掲げられた要件は、契約や、面倒な設定がなく、誰もが簡単にWi-Fiを使えるようにすることでした。

「無料で使えるだけでなく、メール登録や認証、パスワード入力なども不要。設定が面倒だと、結果的に使ってもらえないサービスになってしまうからです」さらに、「成田市を訪れた旅行者がより一層観光を楽しんでもらえるよう、「FEEL成田」を最初に表示させ、Wi-Fiに接続した場所に応じて柔軟なエリア情報のプッシュ配信をしたいと考えました。」（神宮氏）

をすべて満たすことができたのは、バッファローのWi-Fi製品だけだったのです」（神宮専務）

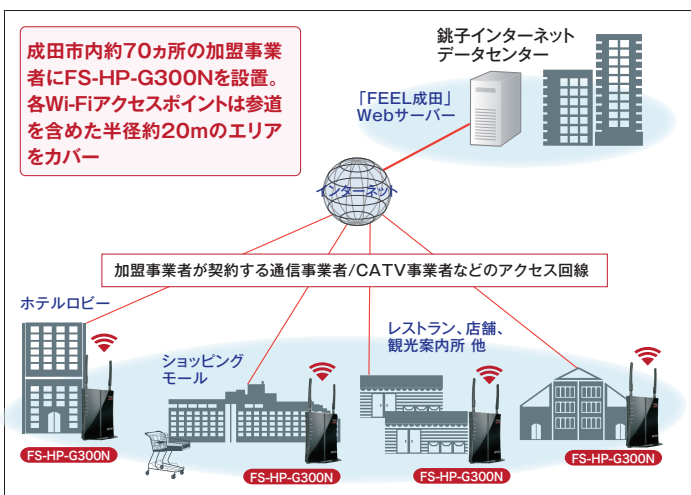
提案を担当した銚子インターネット取締役の土手祐典氏も、「このような機能性に加え、価格面でも優位性を持っていたことや、これまでの案件を通じたバッファロー製品の耐障害性の高さ、そしてサポート面における迅速かつ手厚い対応なども採用の理由になりました」と説明します。

一方、安全な公衆無線LANサービスを提供していくにあたっては、セキュリティ機能が必須となります。そこで、悪意のある利用を遮断するため、オプション機能である有害サイトフィルタリングサービス「i-フィルター for FREESPOT」も合わせて導入。「ライセンスを有効にするだけで使えるので、導入も簡単に行えました」と土手氏は話します。

主な観光スポットをカバーする 公衆無線LANサービスを実現

2014年4月から本番運用が開始された公衆無線LANサービスは「アクセスフリー成田」と名付けられ、地域の観光ガイド情報やインターネット接続を提供。現在、市内約70箇所のホテルや飲食店、観光地、店舗、公共施設等に「FS-HP-G300N」が設置され、1台のアクセスポイントで半径約20mのエリアをカバー。施設内だけでなく施設外も含めた、成田市の主な観光スポットにおいて快適に利用可能な公衆無線LANサービスが実現されています。アクセスフリー成田を経由した「FEEL成田」の外国語ページへのアクセスも急増し、公衆無線LANサービスの導入効果は数値に見えて表れています。

今回、成田市観光協会は、バッファローのWi-Fi製品の導入により、観光客にとって利便性の高い公衆無線LANサービスの提供を実現しました。これからも神宮氏は、FEEL成田における観光情報の拡充とともに、ITを活用した観光振興の促進を図っていきたくと意欲を見せています。



必要な機能をすべて 1台に備えたバッファロー製品を選択

これらの要件を掲げ、複数の通信事業者の提案やWi-Fi製品を比較検討。そして最終的に選択されたのが、銚子インターネットが提案したバッファローのWi-Fi製品でした。「通信事業者や他社のWi-Fi製品も検討しましたが、導入コストや運用面で、私たちが掲げた要件

導入製品



フリースポット導入キット FS-HP-G300N

