

2021年3月期決算説明会資料

株式会社メルコホールディングス

2021年5月

本資料の作成は、正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。

本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。本資料中の業績見通しならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。

そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は記述されている将来見通しとは異なる結果となることをご承知おきください。

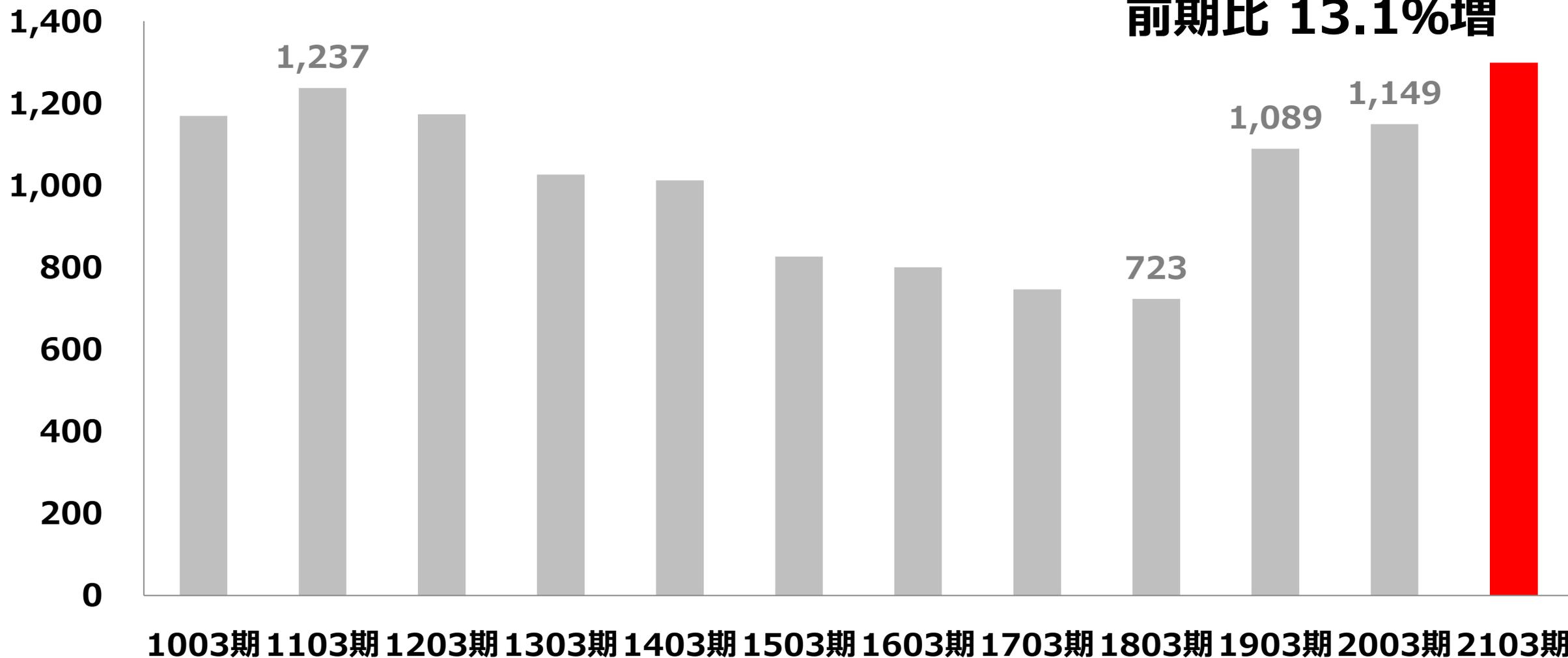
1. 2021年3月期 決算概要	P.3
2. 重点取組み報告	
・ IT関連事業	P.14
・ 食品事業	P.25
3. 2022年3月期 業績予想・ 資本政策の基本的な方針	P.34
(ご参考) メルコグループのご紹介	P.38

1. 2021年3月期 決算概要

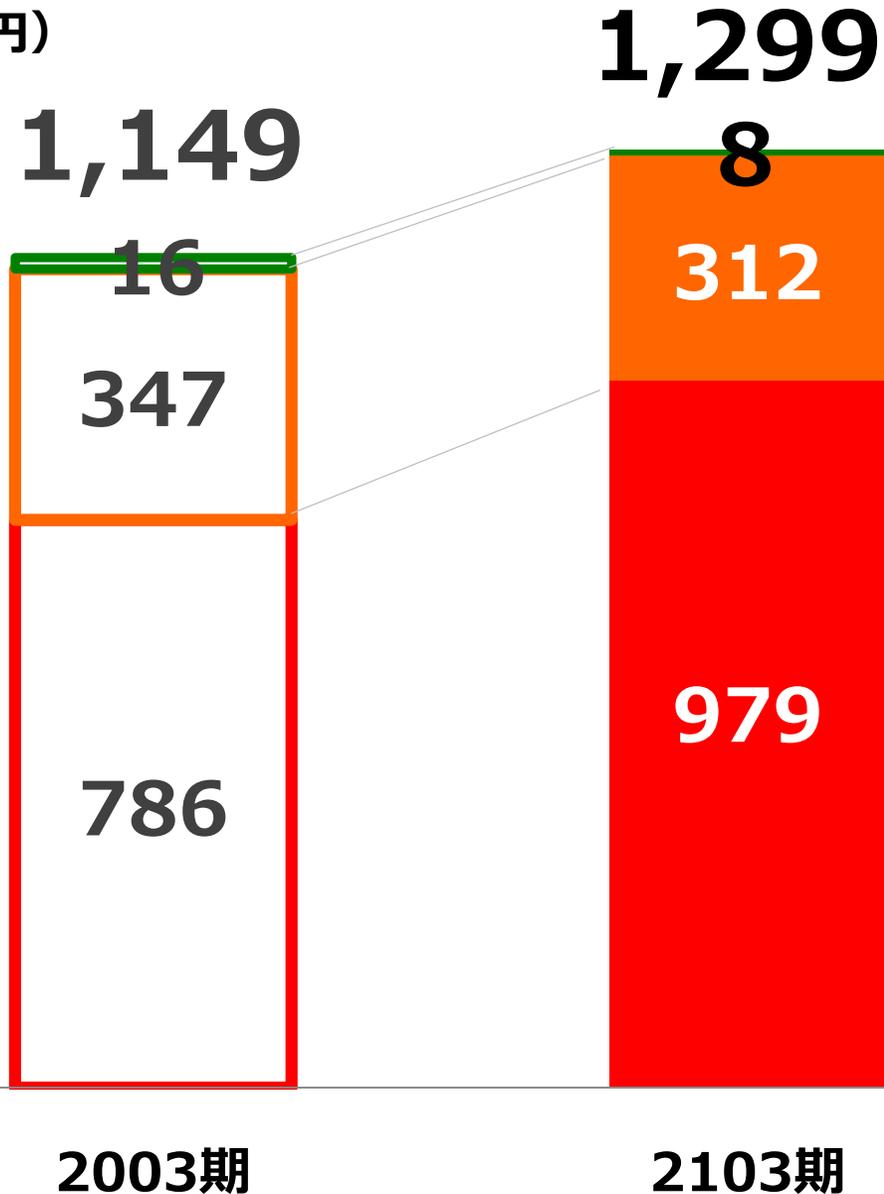
1,299億円

前期比 13.1%増

(億円)



(億円)



IT関連事業

構成比：75%

前期比 24.7%増

テレワーク関連商品の需要増、代理店ビジネス拡大

食品事業

24%

前期比 10.1%減

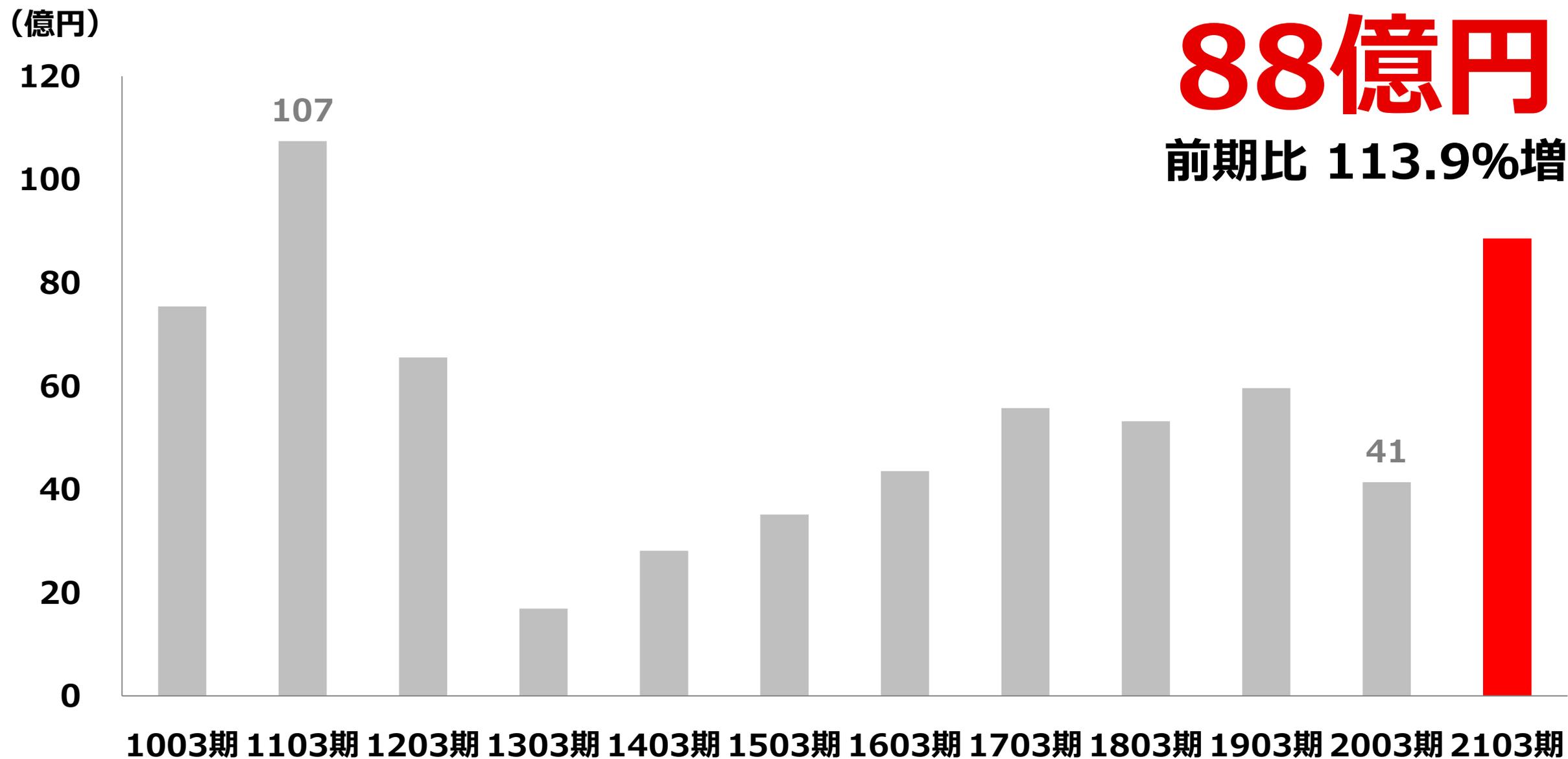
コロナ禍による業務用の売上減、不採算商品見直し

金融事業

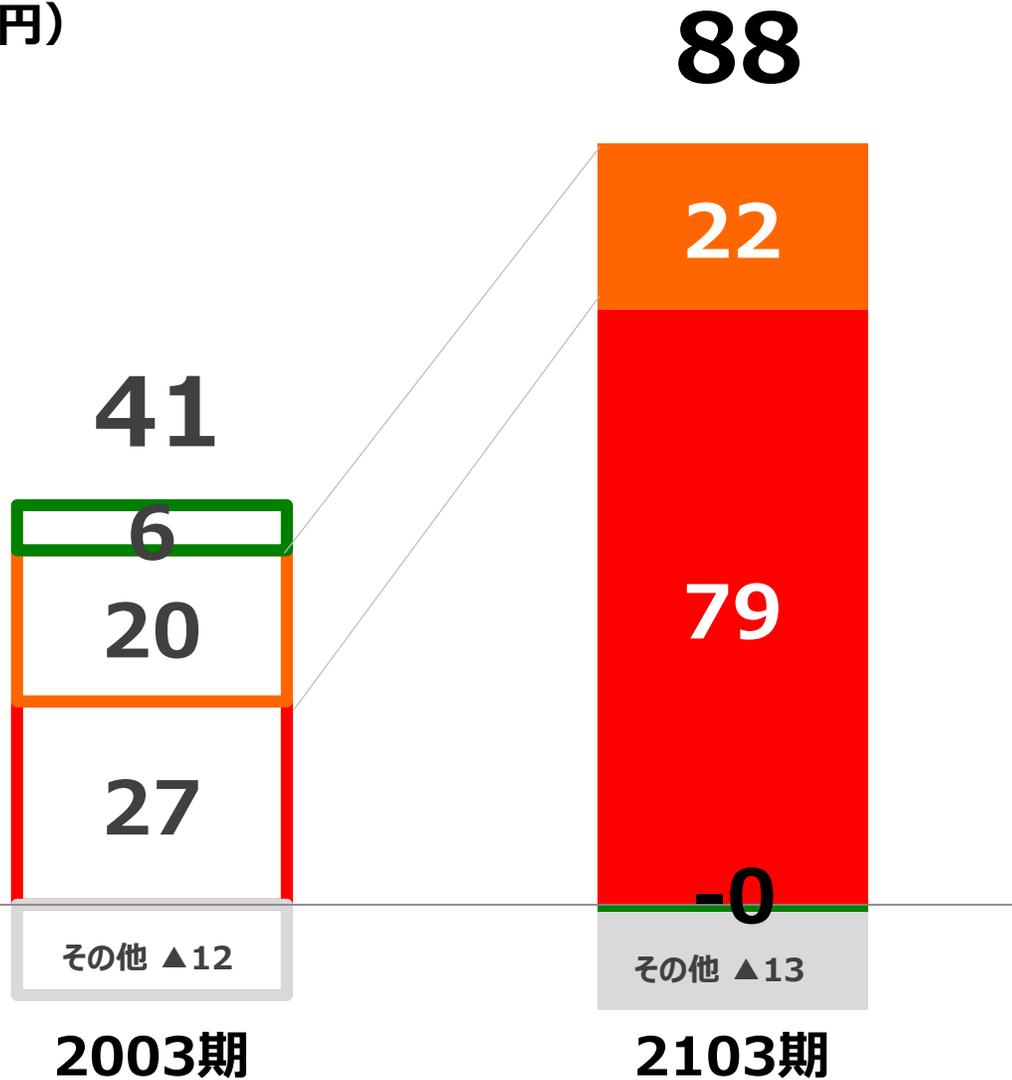
1%

前期比 52.1%減

投資環境の変化による預かり資産の減少



(億円)



IT関連事業

構成比：79%

前期比 190.7%増

商品コストダウン及び代理店ビジネス拡大

食品事業

22%

前期比 9.9%増

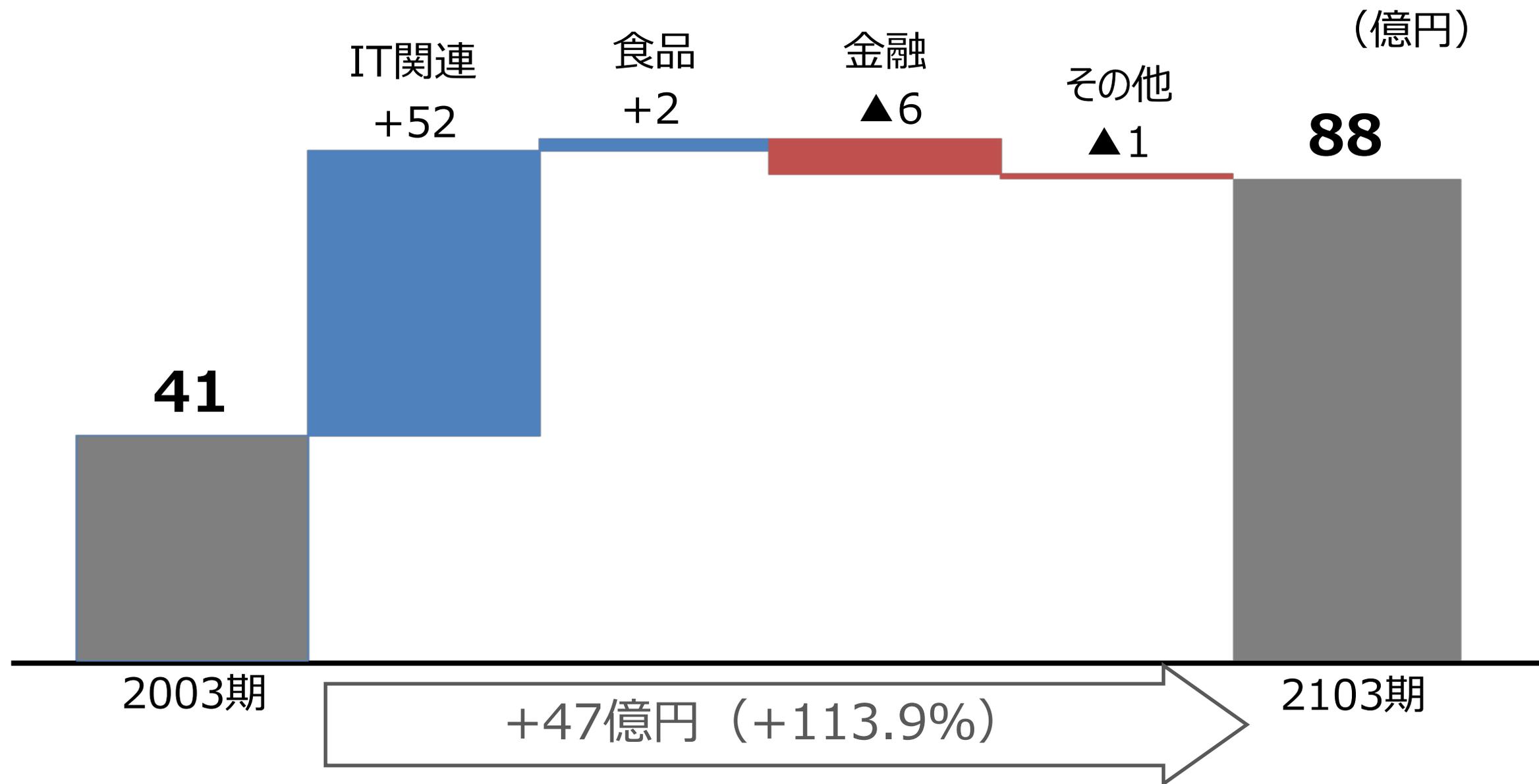
広告販促費などの経費削減、生産工場の効率化

金融事業

▲1%

前期比 6.3億円減

投資環境の変化による預かり資産の減少



(円)

500

400

300

200

100

0

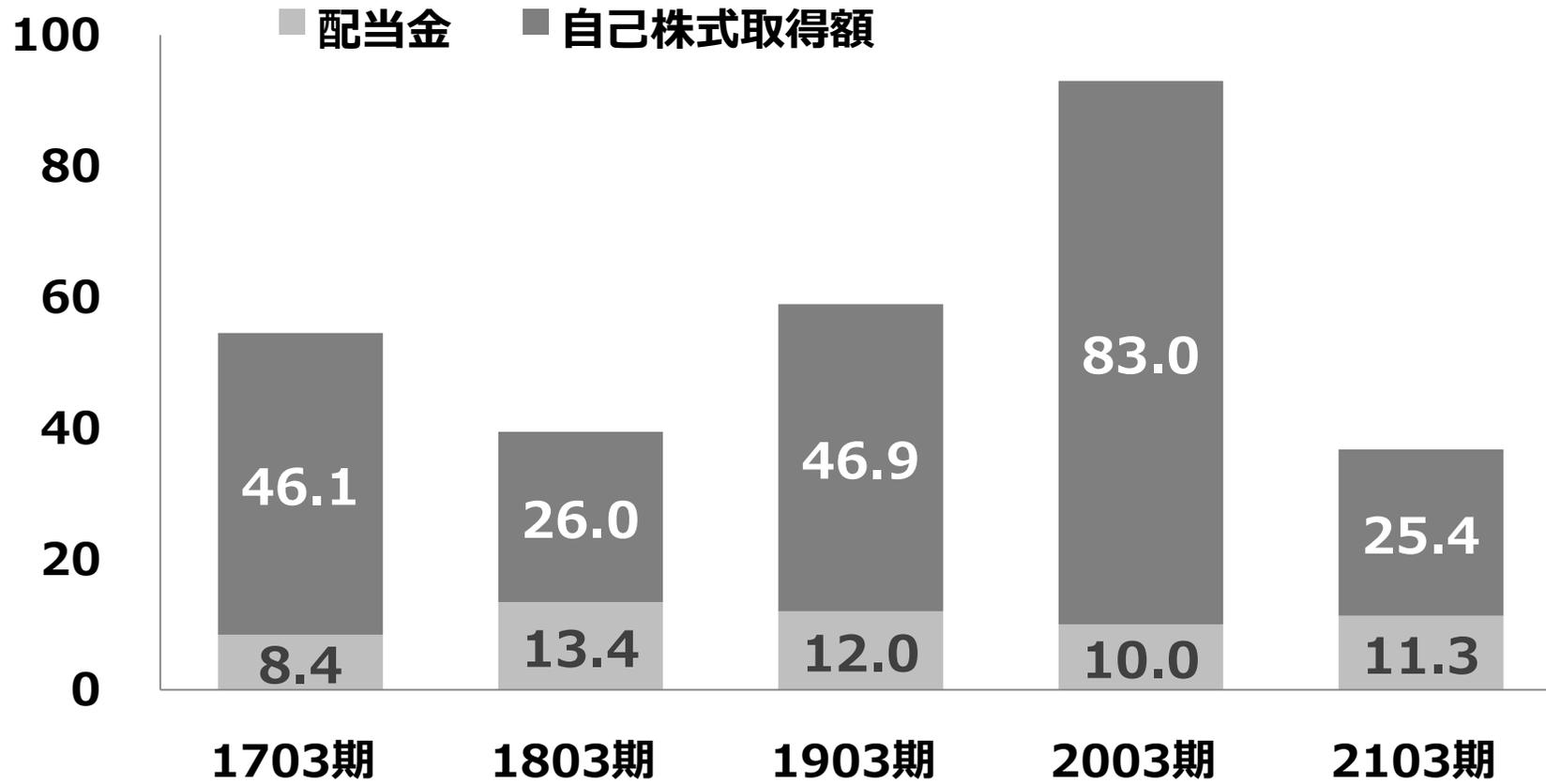
402円08銭

284.36

173.61

1003期 1103期 1203期 1303期 1403期 1503期 1603期 1703期 1803期 1903期 2003期 2103期

(億円)



2020年10月28日取締役会にて
自己株式取得に係る事項を決議

- 対象株式：当社普通株式
- 取得株式数：180万株
- 取得価額：45億円
- 取得期間：2020年10月29日
~2021年10月28日



単位：百万円		2003期末	2103期末	差異
流動資産		60,697	67,759	7,062
	現金及び預金	10,545	29,663	19,118
	受取手形及び売掛金	13,868	14,578	710
	棚卸資産	13,879	13,789	△ 90
	その他の流動資産	22,404	9,727	△ 12,677
有形・無形固定資産		13,433	12,521	△ 912
投資その他の資産合計		4,738	5,520	782
資産合計		78,870	85,802	6,932
流動負債		25,408	29,160	3,752
	支払手形及び買掛金等	14,691	14,761	70
	未払法人税等	483	2,101	1,618
	その他の流動負債	10,228	12,294	2,066
固定負債		5,201	4,449	△ 752
負債合計		30,609	33,609	3,000
純資産合計		48,260	52,193	3,933
負債純資産合計		78,870	85,802	6,932

単位：百万円		2003期末 実績	2103期末 実績
設備投資		1,639	1,721
	有形	1,438	1,205
	無形	200	515
減価償却費		2,569	2,395
	有形	2,189	2,027
	無形	379	369
研究開発費		2,669	2,923

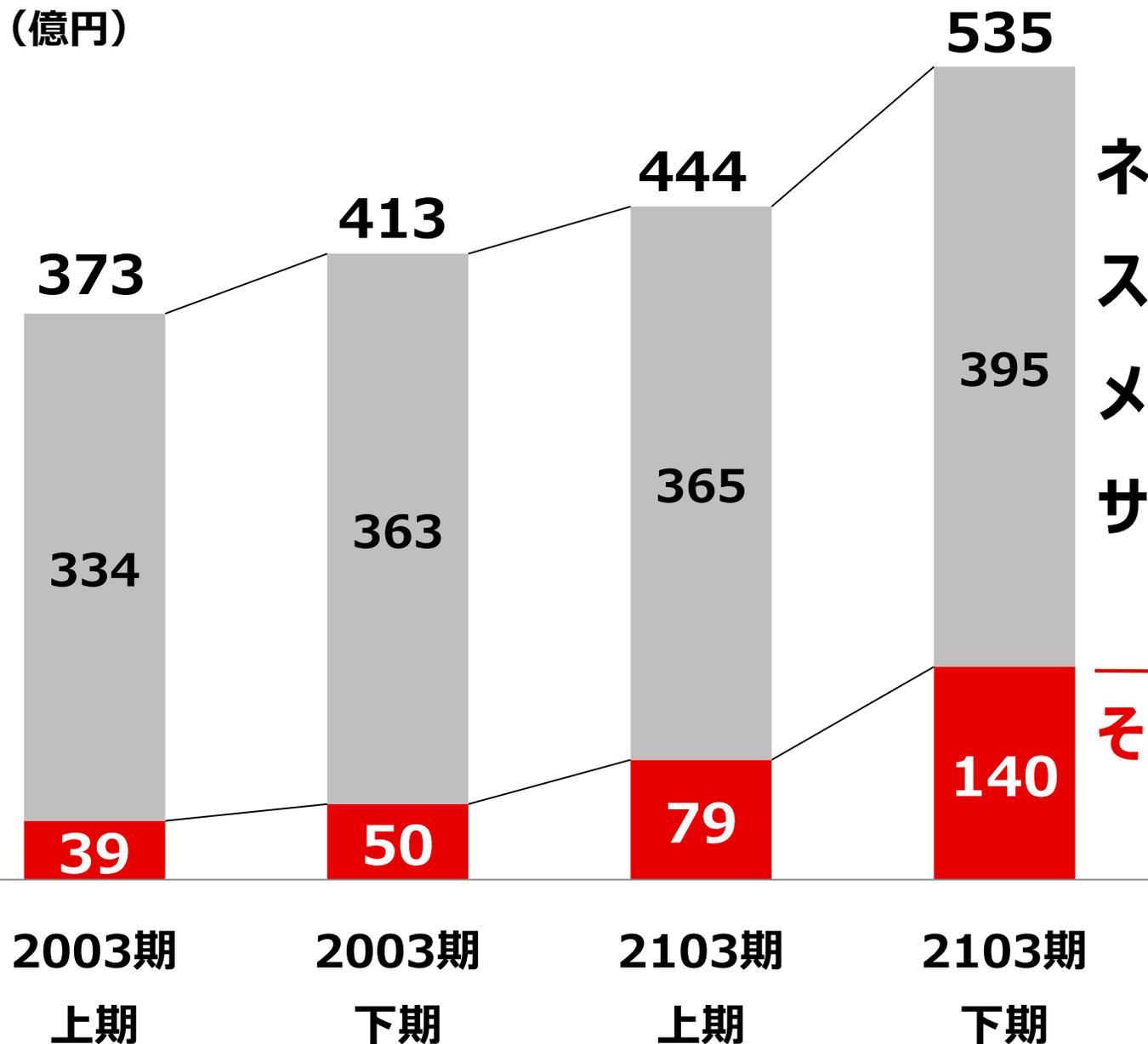
2. 重点取組み報告

IT関連事業

政府及び自治体の動きに合わせて 必要に応じて指針の更新を実施

- 2020年4月
政府の「緊急事態宣言」方針に全面的に協力。
80%以上のテレワークを目標とし、オフィス内では密集勤務を避け分散して業務を実施。
- 2020年5月
「緊急事態宣言」解除後も、テレワーク率50%を全社目標として継続。
- 2021年1月
政府の2度目の「緊急事態宣言」方針に全面的に協力。
70%以上のテレワークを目標、指定地域勤務者は19時までの時間外業務とすることを徹底。

(億円)



ネットワーク
ストレージ
メモリ
サプライ



Wi-Fi



HDD



SSD



マウス

その他 (代理店ビジネス+α)



空気清浄機
「Airdog」



AMD社製CPU
「RYZEN」



PCパーツ
「玄人志向」

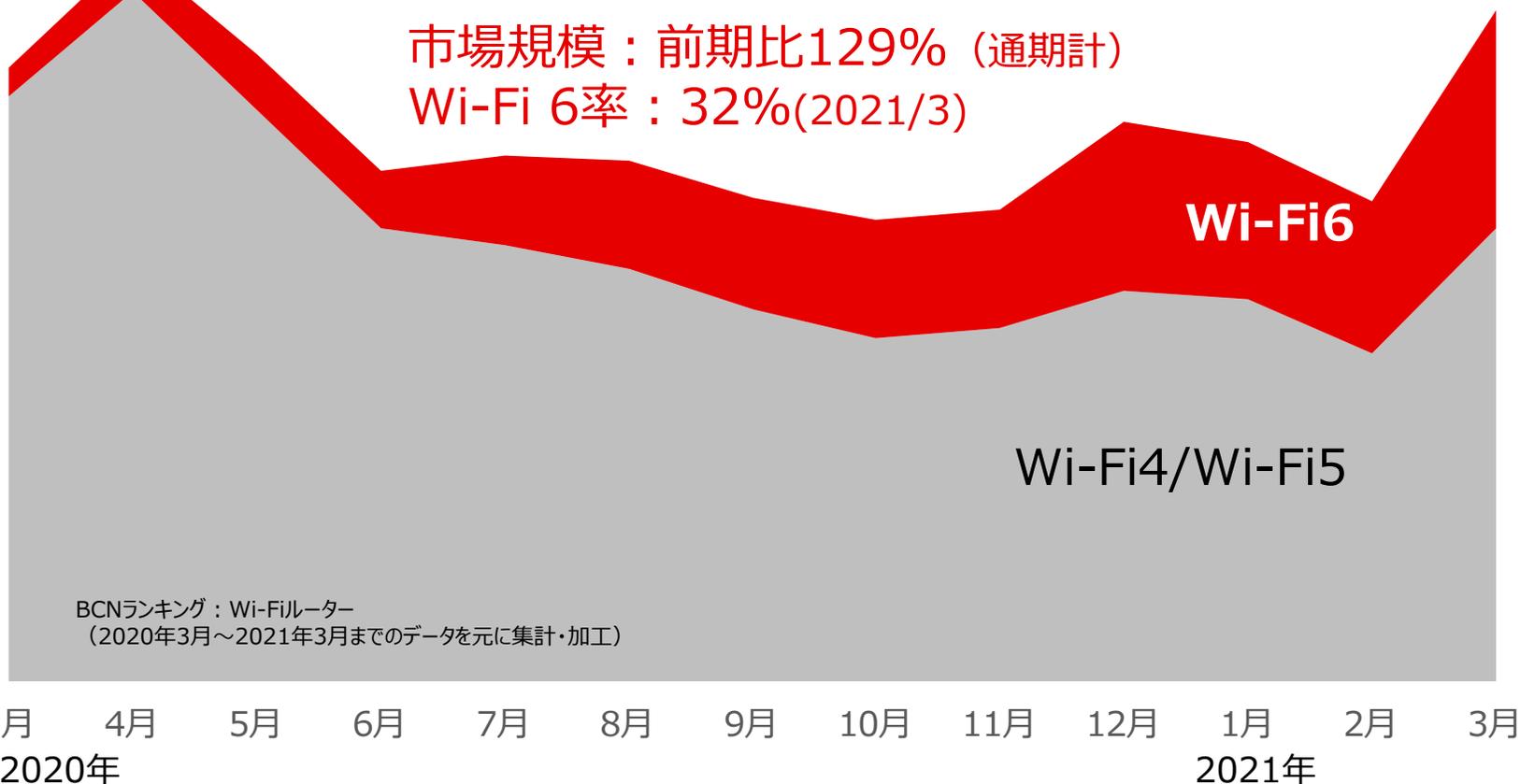
※AMD、Ryzen及びこれらの組み合わせは、Advanced Micro Devices, Inc.の商標です。

2103期はテレワークによりWi-Fi需要増

新Wi-Fi 6商品で快適なWi-Fi環境を提供

● Wi-Fiルーター市場推移 (台数)

市場規模：前期比129% (通期計)
Wi-Fi 6率：32%(2021/3)



● 2021年2月発売
フラグシップモデル



● 2020年8月発売
ハイパフォーマンスモデル



● 2020年6月発売
プレミアムモデル



● 2020年11月発売
スタンダードモデル



● 2020年6月発売
エントリーモデル

学校ICT環境の基盤構築への支援策

文部科学省「GIGAスクール構想」への対応

- 生徒の集中力を切らさない安定通信で授業を支える

バッファロー法人向けWi-Fiアクセスポイントをご提案



エアステーション プロ
インテリジェントモデル



- GIGAスクール構想などにより法人向け
Wi-Fiアクセスポイント2021年3月期売上高

前期比58%増

- 導入事例：八尾市教育委員会様

「GIGAスクール構想」を発端に、「空港の影響によるDFS障害」という課題を解決し、八尾市42の小・中学校1,500教室の先進的なICT環境を実現。



サービス員や情報システム担当の働き方改革、 人手不足による保守・管理負担を軽減

リモート管理サービス「キキNavi」

NAS、Wi-Fi、スマートスイッチに対応

機器の保守・管理を簡単にする無料サービス

- 稼働状況の把握
- 遠隔簡易操作
- 稼働状況の共有
- 設定情報の保存



管理支援ツール「法人ポータル」

2020/9からサービス提供中

機器の納入後の運用サポートする無料サービス

- 保守契約の管理
- 納入管理
- キキNaviと連携



トゥーコネクト社が販売代理店となり 高性能空気清浄機「Airdog」を販売



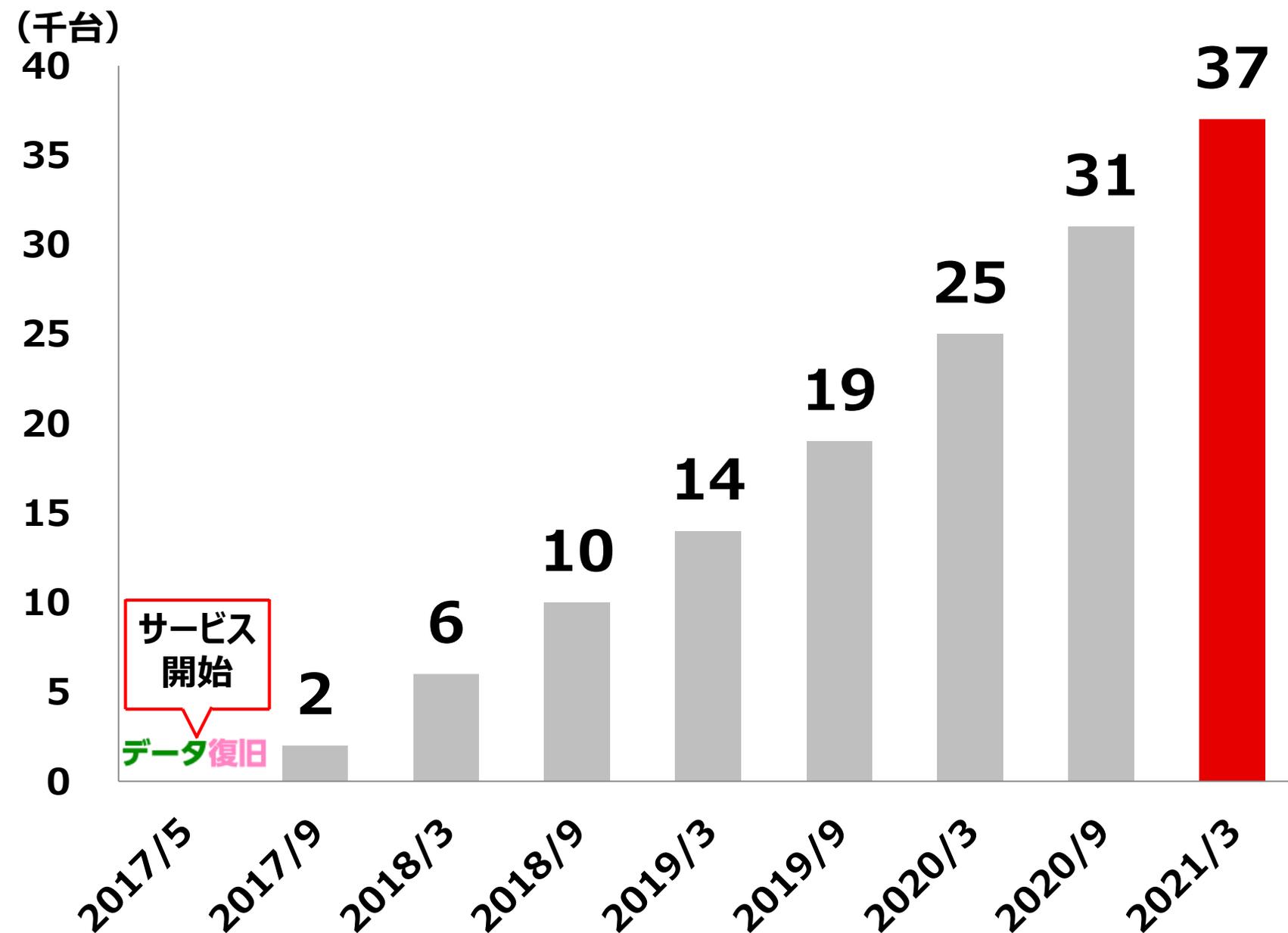
日本唯一の正規販売代理店：株式会社トゥーコネクト [toConnect](#)

性能を落とさず清潔に使い続けることができる
高性能空気清浄機として好評

- ウイルスの6分の1までの微細粒子を99.8%除去※
- フィルターは水洗いできるため買い換え不要
- 2020年6月本格販売開始、

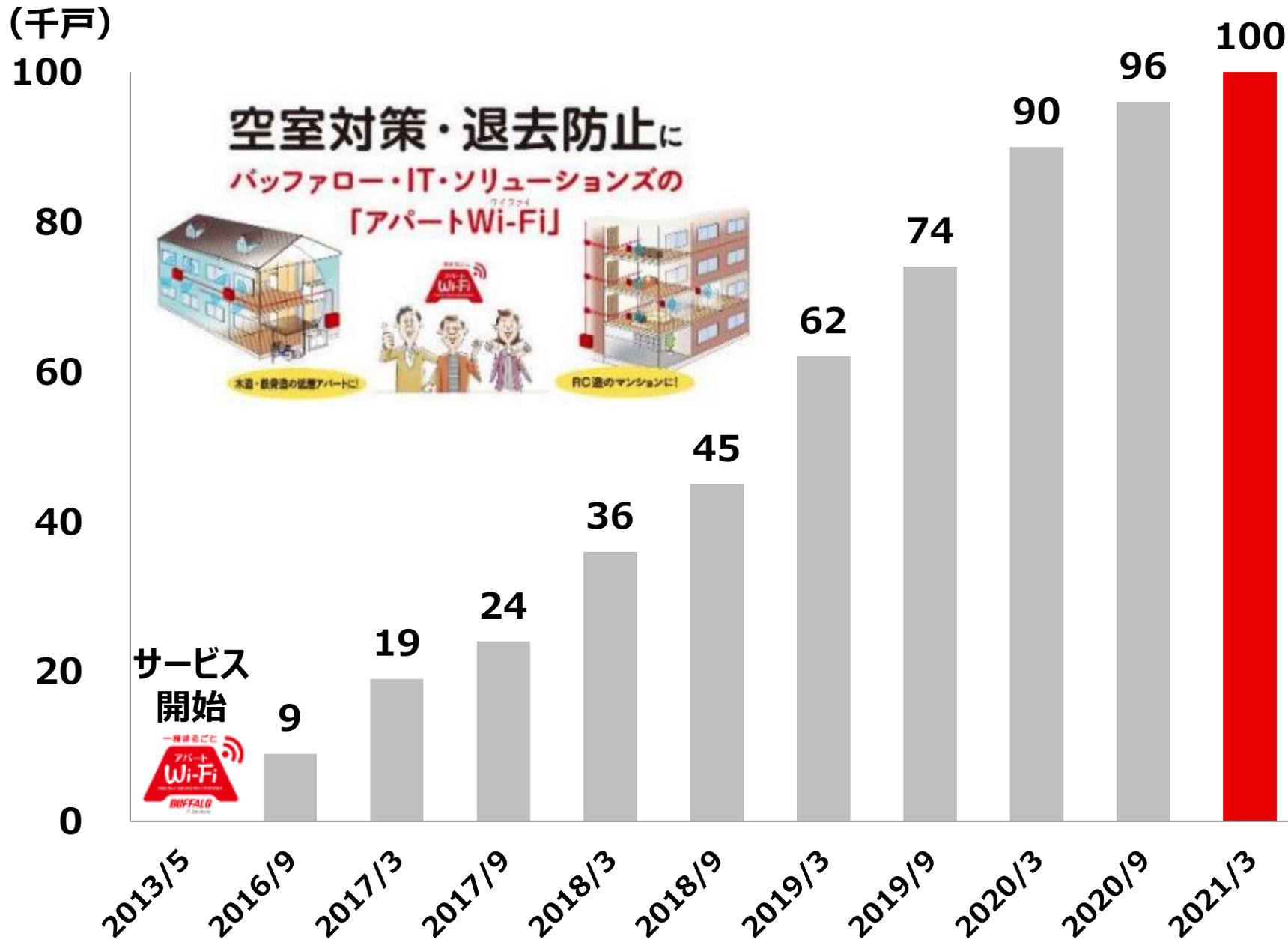
2021年3月期売上高66億円

※検査機関：National Center of Quality Supervision and Testing for Air Conditioning Equipment



累計受付件数
3.7万台

コロナ感染防止対策のため
Webによる受付を活用し
順調に推移



累計導入戸数

10万戸

コロナ感染防止対策のため
対面による営業活動を自粛
新規導入戸数：前期比約66%減

コロナ病棟向けのICT支援を開始。神戸協同病院コロナ専用病棟が遠隔診療向けカメラの導入・運用に成功

- メルコホールディングス（東・名 6676）傘下の株式会社バッファロー（本社：名古屋市、代表取締役社長：牧 寛之、以下バッファロー）は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）患者の受入を行っている医療機関向けにICT支援を開始しました。その支援の一環として、神戸医療生活協同組合 神戸協同病院の**専用病棟（以下、コロナ病棟）**に対して**遠隔診療向けカメラの導入・運用支援を実施し、成功いたしました。**
- 神戸協同病院はコロナ病棟を開設するにあたり、医療従事者の感染予防と医療の質を両立する課題に直面しました。そのため、病室内での活動頻度と準備時間を最小限に止めながら遠隔で患者の状態をモニタリングするICT環境を短期間で構築する必要がありました。Wi-Fi環境構築を得意とするバッファローより、**超短納期でのWi-Fi環境構築と遠隔診療向けカメラの導入・運用を支援しました。**



※2021年2月12日 バッファローのリリース文より

新型コロナウイルス感染症対策への支援として独立行政法人 地域医療機能推進機構（JCHO）全国57病院へ高性能空気清 浄機「Airdog」1,553台を寄附



2021年3月23日 寄附感謝状授与式

- メルコホールディングス（東・名6676）傘下の株式会社バッファロー（本社：名古屋市、代表取締役社長：牧 寛之、以下バッファロー）は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）対策支援の一環として、独立行政法人 地域医療機能推進機構（以下、JCHO）**全国57病院へ高性能空気清浄機「Airdog」（エアドッグ）1,553台を寄附**いたしました。
- これに対し、JCHO 尾身 茂理事長（新型コロナウイルス感染症対策分科会長）より、寄附感謝状を賜りました。
- バッファローは、**今後も新型コロナウイルス感染症で医療機関が直面する課題に対してICT支援を継続**してまいります。

※2021年5月11日 バッファローのリリース文より

食品事業

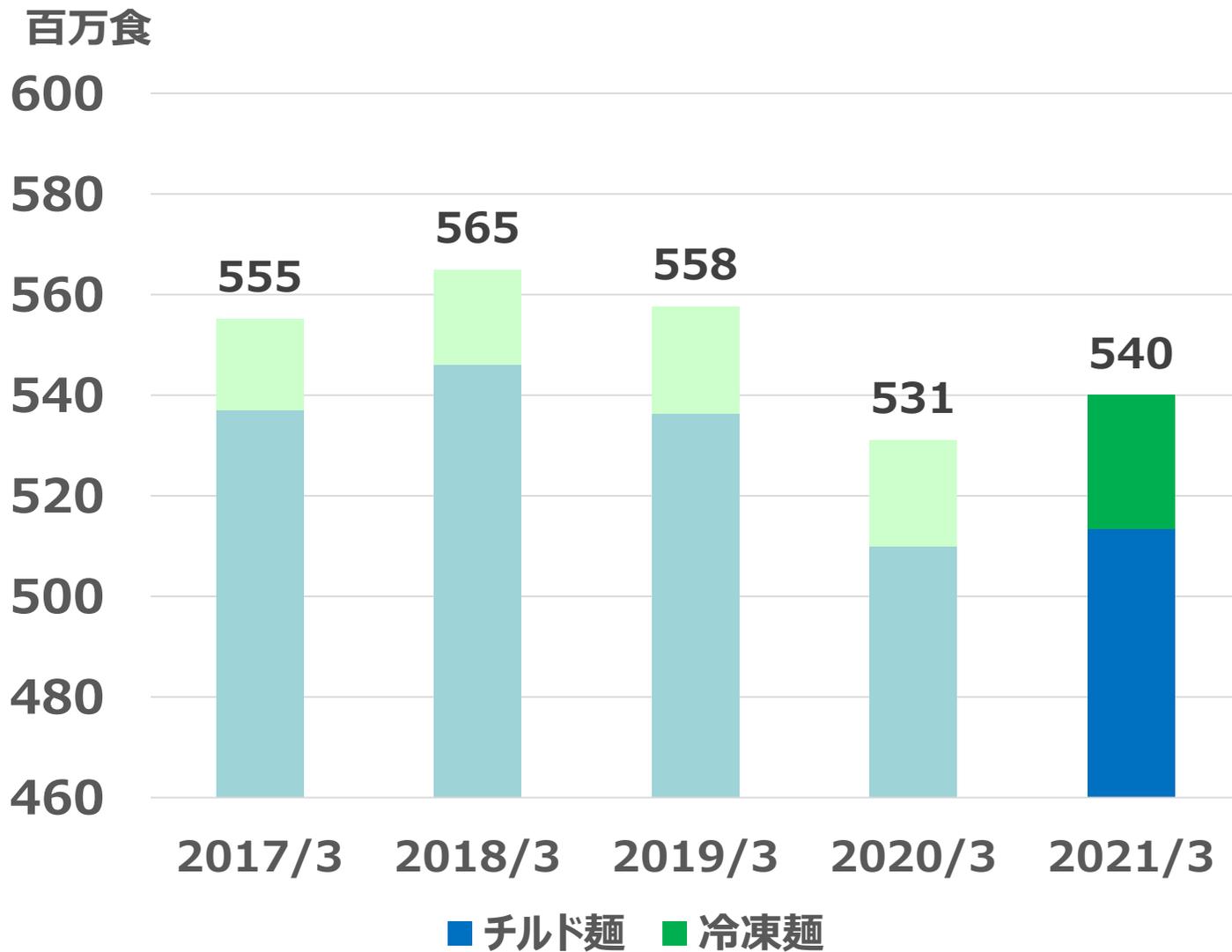
感染防止対策を徹底の上、商品の安定供給を継続

- 「緊急事態対策本部」を設置し、従業員の感染防止を最優先事項として対策を継続実施。
- 事業所入館時の検温、アルコール消毒、うがい・手洗い、マスク着用を徹底。
- 生産工場では、感染防止対策を徹底しながら、商品供給を継続。
- その他業務では、可能な限りテレワーク勤務を推進。
- 事業所内では、分散勤務の実施及びアクリル板を設置。
- 社内会議や営業社員の商談はインターネットミーティングを活用。

- ◆ 家庭用チルド麺・冷凍麺は、家庭内食機会の増加により販売食数が拡大
- ◆ 柱商品「流水麺」の売上が大幅に減少も、他ブランド商品は拡大
- ◆ 業務用冷凍麺は、テレワークの定着や外食自粛を受け縮小
- ◆ あらゆる活動において、大幅なコスト削減を実施
- ◆ 来期に向けたマーケティング投資（消費者キャンペーン・テレビCM）を実施



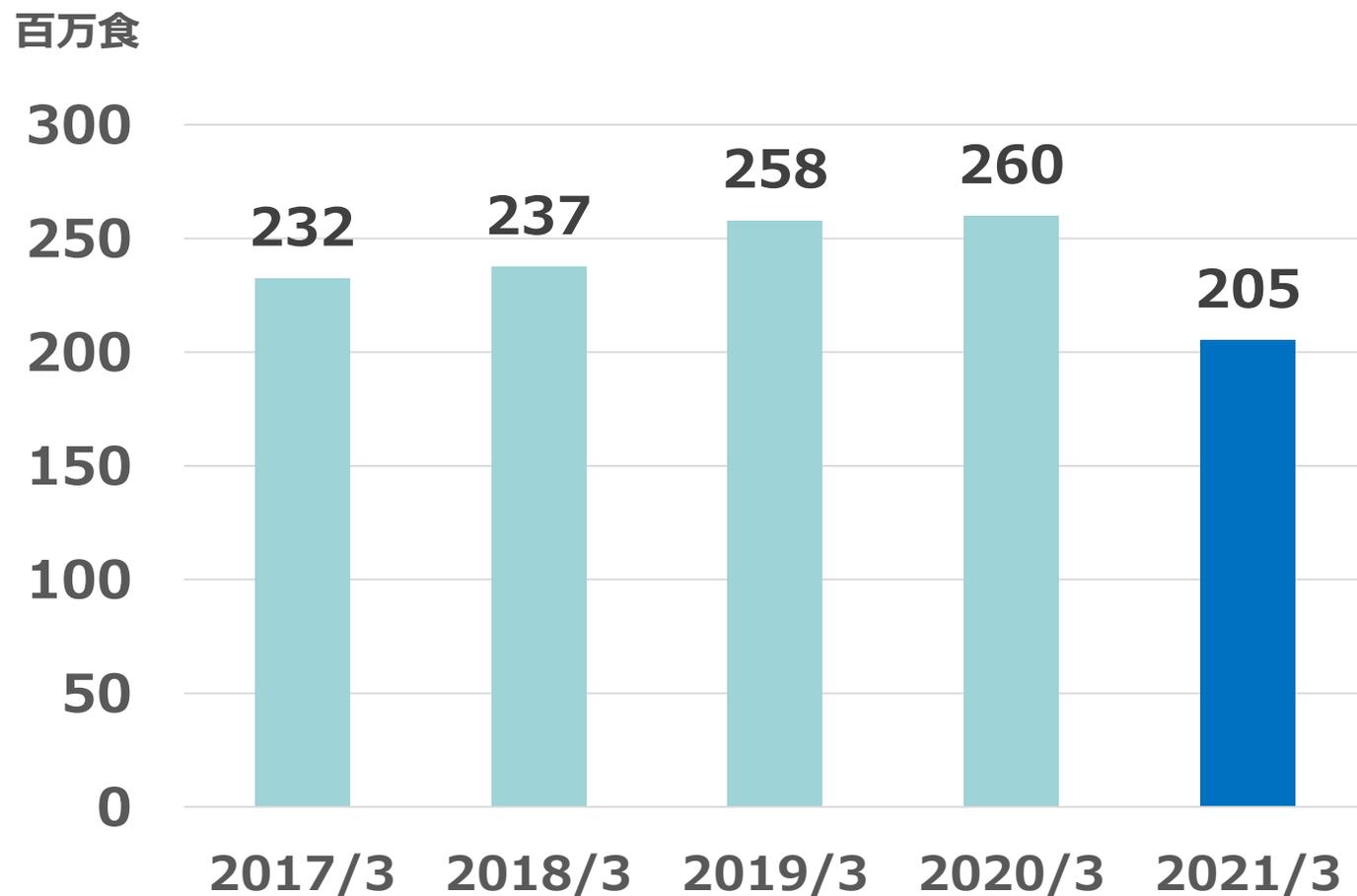
**業務用の売上減少により減収となったが、
グループ全体の経費削減・生産工場の効率化により増益**



販売食数拡大

- ・家庭内食機会の増加
- ・手作り志向の高まり





販売食数減少

- ・外出自粛やテレワーク定着
- ・外食店の休業・営業時間短縮



2020年11月・2021年3月
「JCBギフトカード5,000円分
プレゼントキャンペーン」実施



2021年3月
焼そば テレビCM放映



※キャンペーン対象商品に限ります。詳しくは、店頭または Web で。

- 地上波（東北・関東・中京・北陸信越）
- BS（全国）



簡便

健康

高品質



買い置き

経済性



「流水麺」テレビCM放映

2021年5月「中華麺」JCBギフトカード 5,000円分プレゼントキャンペーン」実施



● 地上波（関東・東北・中京・北信越・関西・中四国）

● 2021年4月24日(土)～5月14日(金)

おかげさまで90周年



シマダヤ

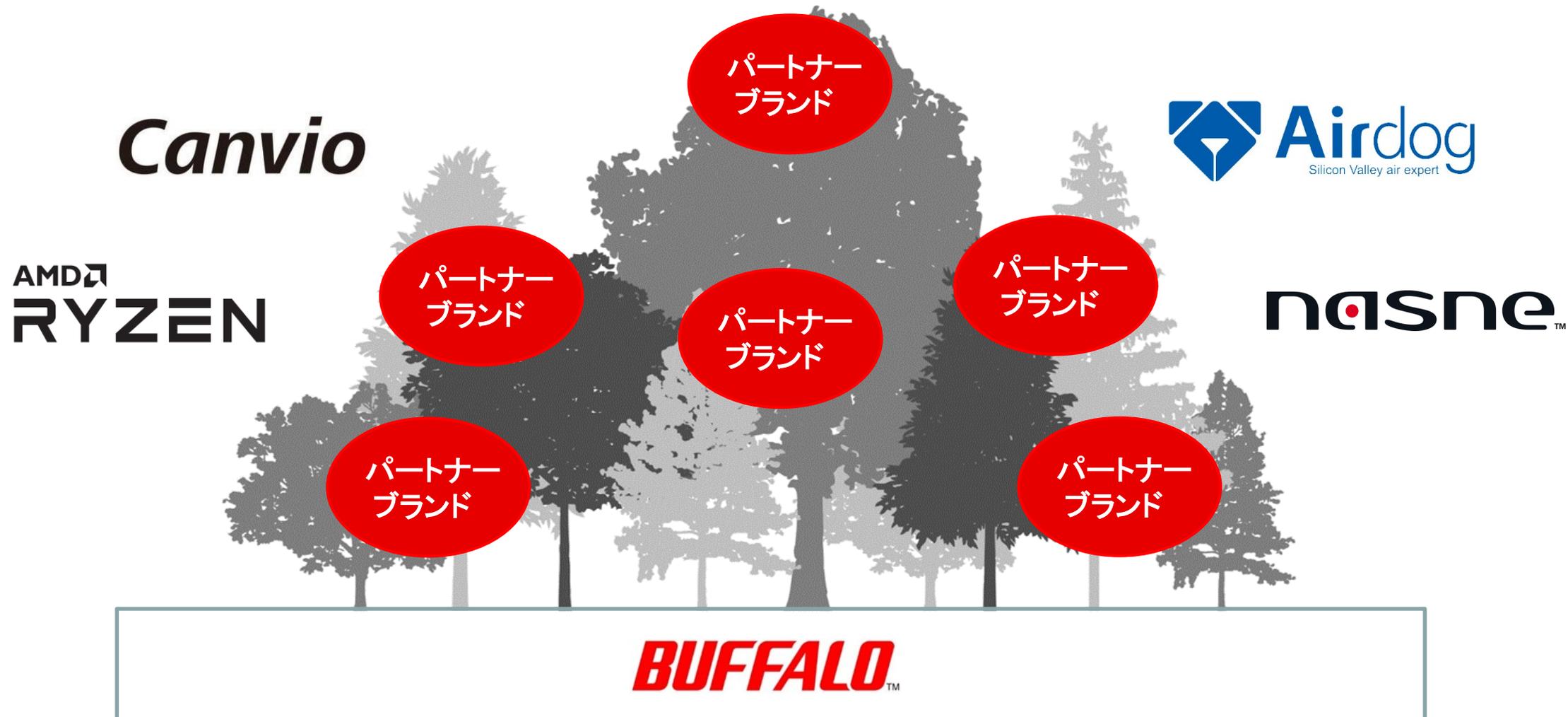
シマダヤは2021年7月20日で創業90周年を迎えます。
これからも、経営コンセプト「おいしい笑顔をお届けします」
を実践し、シマダヤブランド力を更に高めてまいります。

3. 2022年3月期 業績予想・ 資本政策の基本的な方針

● 主にIT関連事業での増収増益を目論む

単位：億円	2103期末 (実績)	2203期末 (予想)	前期比	
			増減額	増減率
売上高	1,299	1,400	+101	+8.0%
営業利益	88	97	+9	+9.6%
経常利益	91	100	+9	+10.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	66	72	+6	+8.7%
1株当たり当期純利益	402.08円	452.38円		

※2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用するため、上記の連結業績予想は当該会計基準等を適用した後の金額となっており、対前期増減率については、2021年3月期に当該会計基準等を適用したと仮定して算定した増減率を記載。



- ※ 「Canvio」は東芝デバイス&ストレージ株式会社の商標です。
- ※ AMD、Ryzen及びこれらの組み合わせは、Advanced Micro Devices, Inc.の商標です。
- ※ 「nasne (ナスネ)™」は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です。

成長への投資と安定した株主還元を両立し、持続的な株主価値の向上に努めていきます。

① 総還元性向80%以上を目標とする

※2022年3月期～2023年3月期までの2期

② 長期的な一株当たり利益の成長を目指す

※2021年2月15日 当社リリース文より

(ご参考) メルコグループの紹介

株式会社メルコホールディングス 純粋持株会社

IT関連事業

BUFFALO

デジタル家電・パソコン周辺機器メーカー
及びデータ復旧サービス

CFD

IT製品の総合サプライヤー

BUFFALO
IT Solutions

アパートWi-Fiなど自社サービスを展開

ADC Advanced Design Corp.
アドバンスデザイン株式会社

データ復旧/消去/変換サービスなど

BIOS

ストレージ関連製品の開発・製造・販売

DigiOn

ネットワーク・ストレージソフトウェアの開発・販売

toConnect

ダイレクトマーケティング事業

[海外] Buffalo Americas 他

食品事業

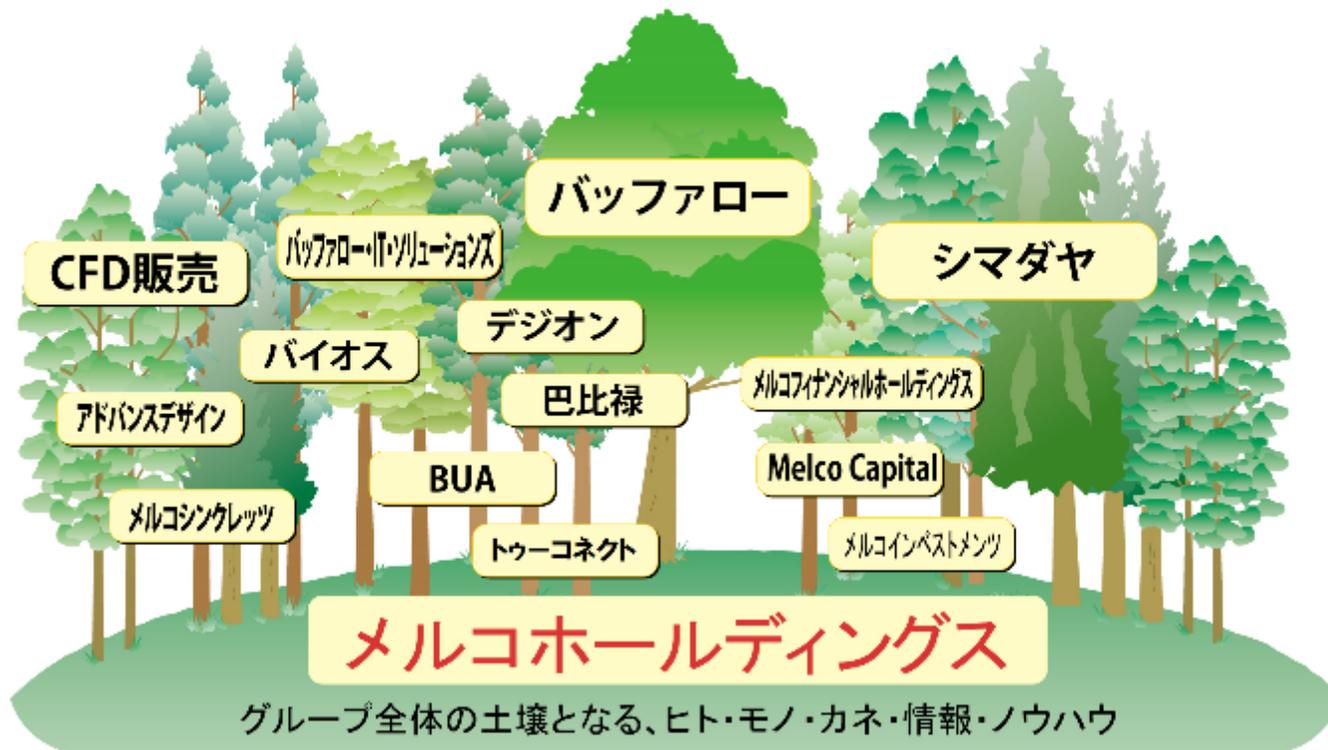


麺類及び関連食料品の製造及び販売

金融事業

メルコフィナンシャルホールディングス
グループにおける金融事業の統括管理

森の経営 外部環境の変化に機敏に対応、常に次の時代に備え芽を育てる





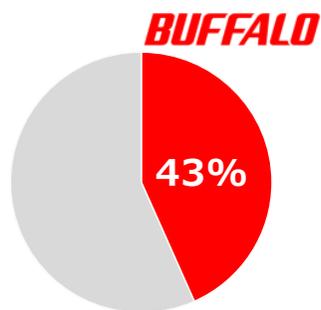
外的環境の変化に耐えうる、強固な事業 ポートフォリオの構築を目指す

- ◆ IT関連事業の収益力強化
- ◆ 高付加価値商品・サービスの販売拡大
- ◆ 食品事業の売上/収益の安定化
- ◆ 継続的なロスコストの削減
- ◆ 事業拡大のためのM&A など

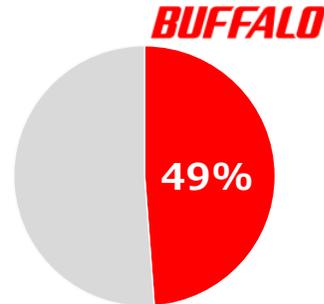
⇒長期的な視点で企業活動を行なっていく

高い店頭シェアを誇り、多くの製品がシェアNo.1

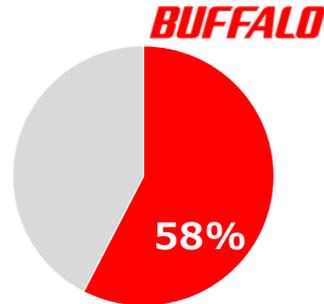
無線LAN



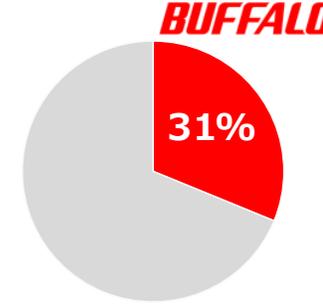
外付HDD



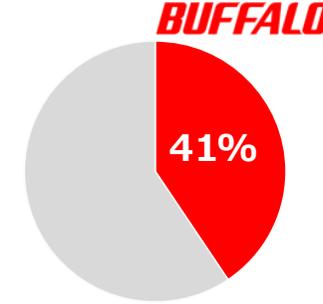
NAS



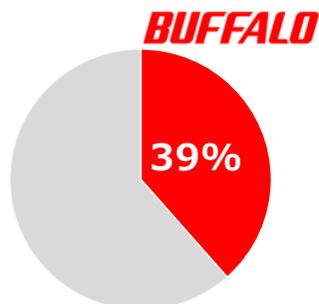
USBメモリ



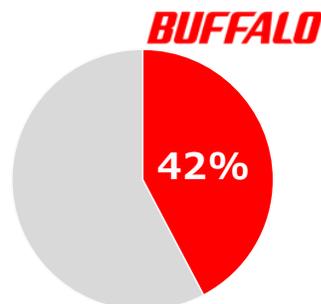
記録型DVDドライブ



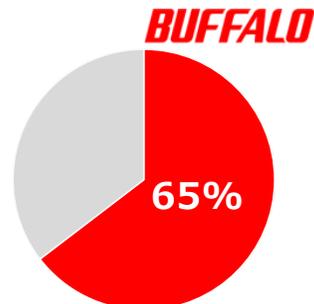
LANカード



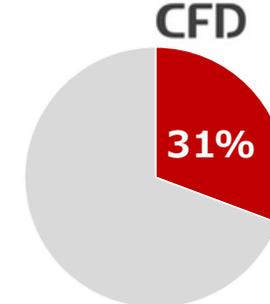
HUB



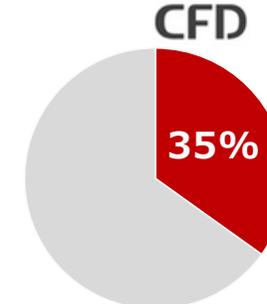
ルータ



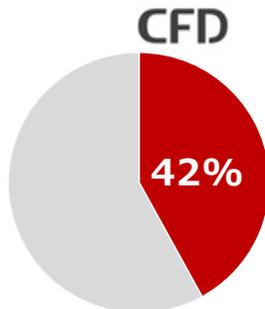
メモリ



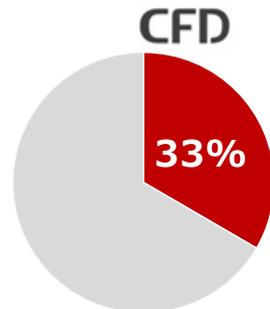
PC電源



拡張IF



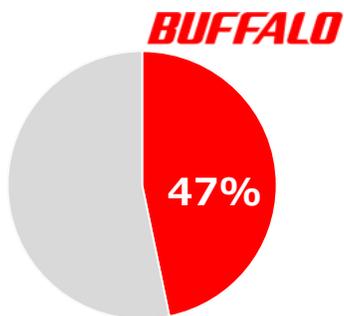
ドライブケース



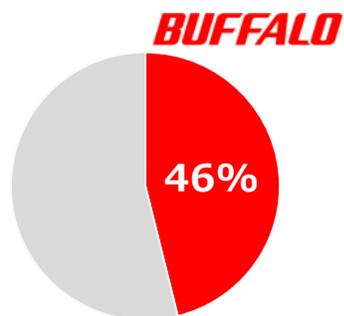
BCNランキング

(2020年4月～2020年12月までのデータを元に集計・加工)

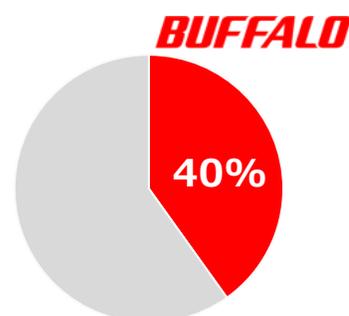
無線ルータ



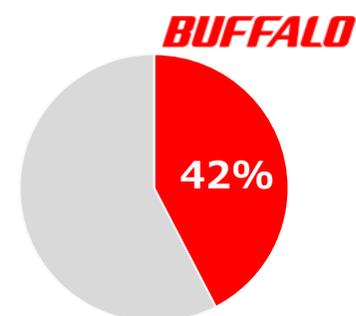
外付 (据置型) HDD



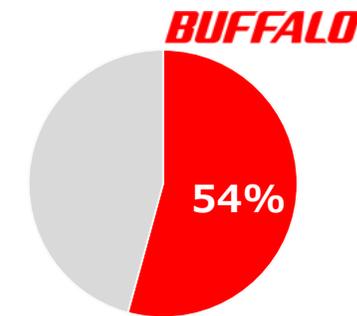
ポータブルHDD



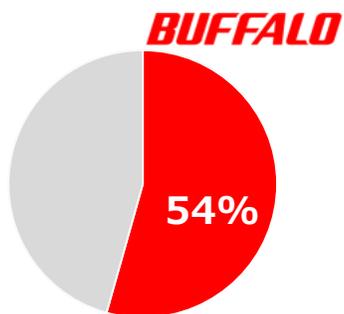
ポータブルSSD



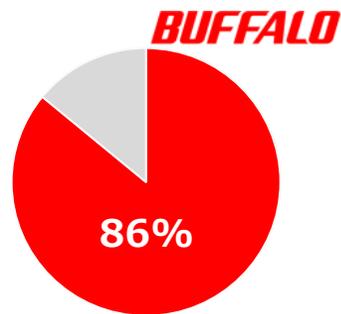
NAS



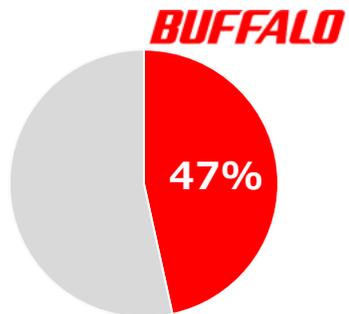
無線中継機



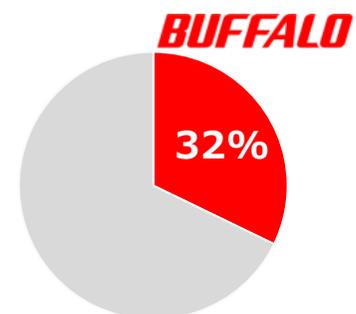
有線ルータ



イーサネットハブ



外付けDVD



※1：無線ルータは、『ルータ』より「伝送方式」から「共有」を抽出 ※2：外付 (据置型) HDDは、『HDD』より「外付けタイプ」から「据置」を抽出 ※3：ポータブルHDDは、『HDD』より「外付けタイプ」から「ポータブル」を抽出 ※4：ポータブルSSDは、『HDD』より「外付けタイプ」から「ポータブル」を、「ストレージ種類」から「SSD」を抽出 ※5：NASは、『HDD』より、「LANインタフェース」から「ワイヤード、ワイヤレス、他LAN」を抽出 ※6：有線ルータは、『ルータ』より「伝送方式」から「有線」を抽出 ※7：無線中継機は、『アクセスポイント』より集計 ※8：外付けDVDは、『DVDドライブ』より、「本体タイプ」から「外付けタイプ」を抽出

全国の有力家電量販店販売実績を集計するGfK Japan調べ (2020年1月～2020年12月までのデータを元に集計)

※メーカー別販売数量シェア

千年企業

私たちは、先人の教えを真摯に学び、活用し、常に未来を見据え、メルコバリューを共有する全ての人たちとともに、メルコグループの永続的な成長を目指します。

顧客志向

私たちは、常にお客様の視点に立ち、より良い社会生活の実現に資する商品・サービスを提供し続け、私たちの智恵と努力が社会の発展に寄与することを喜びとします。

変化即動

私たちは、世の中の変化に目をそむけず、誤りに気付いた時は引き返す勇気を持ち、常に自己研鑽に励み、自己変革を目指して行動します。

一致団結

私たちは、フェアアンドオープンで、高い志と情熱を共有する人たちと共に、いかなる困難をも乗り越え、一丸となって目標を達成します。

株式会社メルコホールディングス IR部

TEL : 050-5830-8865 / FAX : 050-5830-8867

E-mail : ir@melcoinc.co.jp